

団体利用の手引き

アド・ミュージアム東京は、2002年12月に開館した広告とマーケティングに関する研究の振興と社会的理解の醸成を目的とする、わが国唯一の広告のミュージアムです。館内には、広告作品を公開展示する展示スペースと、広告及びマーケティングの専門図書を読覧できる広告図書館があります。展示スペースは日本の広告史を収蔵作品でたどる常設展示と、国内外の広告賞の受賞作品展や収蔵資料による特別企画展を行う企画展示があります。団体見学については、日曜日・祝日を除く開館日に以下のような流れで受け付けています。

● 見学について

- ・ 見学対応は日・祝を除く開館日に行っております。
- ・ 見学開始時間は、**11時・13時・15時**よりお選びください。
- ・ 見学希望日の3日前までにお申し込み下さい。
- ・ 館内見学は、1時間～1時間30分程度を目安としてください。



● 入館料

- ・ 入館・団体見学対応ともに無料です。

● 注意事項

- ・ 館内での飲食はご遠慮ください。
- ・ 館内でのカメラ・ビデオ・携帯電話による撮影はご遠慮ください。撮影をご希望される場合は申請が必要です。**当日受付にてお申し出ください。**
- ・ 館内の階段には、エレベーター、スロープを併設しております。
スロープ動線は、企画展によって一部展示作品が見難い場合がございますがご了承ください。
- ・ 展示ホールには階段が多くございますので足元をお気をつけいただき動きやすい靴でのご来館をお勧めします。
- ・ 到着時刻の遅れ、キャンセルの場合は03-6218-2500までご連絡ください。
当日の見学会開始時刻の変更はご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。

● 団体見学の進め方

事前にご予約いただければ解説員による見学対応も可能です。

① 事前申込み

申込書をダウンロードし、必要事項をご記入の上、アド・ミュージアム東京までFAXをご送付ください。さらに確認のお電話をいただけますようお願いいたします。

※ 見学申込書のダウンロード方法

アド・ミュージアム東京のHPより「ご利用案内」→「取材・見学」→「見学申込書ダウンロード (PDF)」



● 団体見学の進め方

② 当日の流れ

Aコース：所要時間約 30 分・対応可能人数～ 50 名程度



1. オリエンテーション（約 5 分） / AV ホール

アド・ミュージアム東京の沿革や活動内容と見学の流れをお話します。

2. 解説ビデオ鑑賞（約 15 分） / AV ホール

江戸時代から現在に至る日本の広告の歴史をわかりやすく紹介したオリジナル・ビデオ「時代の合わせ鏡-広告-」を見ます。

3. 館内の見どころ紹介（約 10 分） / AV ホール

館内見学をより楽しんでいただけるよう、館内の展示エリアや CM コーナー、展示資料の見どころなどを AV ホールで紹介します。

+ 自由見学

お時間に合わせて館内を自由に見学。

Bコース：所要時間約 60 分・対応可能人数～ 15 名程度



1. オリエンテーション（約 5 分） / AV ホール

アド・ミュージアム東京の沿革や活動内容と見学の流れをお話します。

2. 解説ビデオ鑑賞（約 15 分） / AV ホール

江戸時代から現在に至る日本の広告の歴史をわかりやすく紹介したオリジナル・ビデオ「時代の合わせ鏡-広告-」を見ます。

3. 館内見学・ガイド形式で見どころ紹介（約 40 分） / 展示室内

スタッフの引率で、展示エリアの見どころを紹介しながら館内を見学します。

Cコース：その他

フリー見学

見学内容を個別に打ち合わせなど、ご希望を伺い調整することもできます。
(見学補助・広告図書館の見学など)

● お問い合わせ

■ アド・ミュージアム東京

〒105-7090 東京都港区東新橋 1-8-2 カレッタ汐留 Tel : 03-6218-2500 Fax : 03-6218-2504
開館時間：11：00～18：30（最終入館 18：00）土・日・祝日 11：00～16：30（最終入館 16：00）
休館日：月曜日（祝日・振替休日と重なる時は火曜日）、年末年始休暇

■ 広告図書館

Tel : 03-6218-2501

開館時間：11：00～18：00（最終入館 17：30）土曜日 11：00～16：00（最終入館 15：30）
休館日：日・月・祝日・振替休日（月曜が祝日・振替休日と重なる時は火曜日も休館）、年末年始休暇

※その他、展示替え等のため臨時休館あり。HPの開館時間・カレンダーをご参照ください。