

2017年1月吉日

世界のクリエイターの憧れ
『ONE SHOW 2016 展』
アド・ミュージアム東京 展覧会
2017年1月19日(木)～2月25日(土)

「アド・ミュージアム東京」(略称:ADMT、東京・汐留)は、2017年1月19日(木)から2月25日(土)まで、ニューヨーク発の世界的な広告賞「ONE SHOW (ワンショー)」の2016年受賞作品を紹介する「ONE SHOW 2016 展」を開催いたします。



ONE SHOW (ワンショー) とは

広告・デザインの分野でアメリカを代表する非営利団体 The One Club for Creativity が主催する、カンヌ・ライオンズ、D&AD と並ぶ世界三大広告賞のひとつ。様々なジャンルの卓越したアイデアと技を紹介し、クリエイティビティの力を顕彰しています。

2016年のONE SHOWではブランド自らが信じる道を貫き、勇気を持って行ったキャンペーンやアイデアが高く評価されています。最高賞である Best of Show には、ブラックフライデーに全店舗の休業を宣言したアウトドア専門店 REI の「#OptOutside (外に出よう)」が選ばれました。また、日本はデザイン部門のトップに選ばれたコクヨ「なまえのないえのぐ」ほか、合計24作品が入賞。日本のデザイン力を世界にアピールする結果となりました。本展では、最高賞をはじめ、上位賞と日本の受賞作品を中心に約30点をご紹介します。これまでの広告表現を超えた、大胆かつ多彩な新しい広告作品の数々をぜひ、お楽しみください。



Best of Show (最高賞)

#OptOutside (#外に出よう) REI アメリカ

アメリカのアウトドア専門店、REI のキャンペーン。小売業界最大の商戦であるブラックフライデーに全店舗を休業することを宣言。従業員にも有給休暇を与え、多くのメディアで OptOutside (外に出よう) というメッセージを発信した。



Best in Design

なまえのないえのぐ コクヨ 日本

大手文具メーカー、コクヨによる色の名前がついていない絵の具。子どもたちの想像力を広げ、色について考えるきっかけを作る教育ツール。色の原理を学びながら、自分だけの色を作ることができる。

報道関係のお問い合わせ先

アド・ミュージアム東京 担当: 樽澤武秀 tarusawa@admt.jp
TEL:03-6218-2500/FAX:03-6218-2504 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください

※プレスリリース、チラシデータはアド・ミュージアム東京ウェブサイトからダウンロードいただけます

PRESS RELEASE

▶ 開催概要

- タイトル ONE SHOW 2016 展
英字タイトル ONE SHOW 2016 exhibition
主催 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団／The One Club for Creativity
協力 株式会社 電通
会期 2017年1月19日(木)～2月25日(土)
会場 アド・ミュージアム東京
〒105-7090 東京都港区東新橋 1-8-2 カレッタ汐留
開館時間 平日 午前11時～午後6時30分(最終入館:午後6時)
土曜 午前11時～午後4時30分(最終入館:午後4時)
休館日 日曜、月曜、祝日(ほか不定休あり)
※詳しくはウェブサイトをご覧ください
入場料 無料

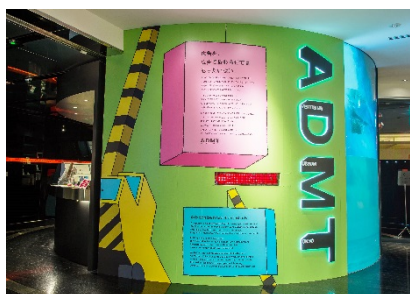
▶ アド・ミュージアム東京 (ADMT) について

一人ひとりが自分の「広告」に出会う場所。世界でも例のない広告ミュージアム



江戸時代から現代まで約 20 万点の広告資料を収蔵。常設展では、江戸時代から現代にいたるまでの広告の歴史をご覧いただけます。また、企画展では日本・海外の広告賞展およびアド・ミュージアム東京独自の企画展を開催しています。

併設する図書館では、広告とマーケティング関連書籍の閲覧、広告作品のデジタルアーカイブの検索・閲覧が可能です。



アド・ミュージアム東京

公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団が運営しています。民間ラジオ・テレビが開局した時代に電通の社長を務め、今日の広告産業の基礎を築いた、吉田秀雄の生誕 100 周年を記念して、2002 年 12 月に開館しました。広告やマーケティング関連の書籍、広告作品や資料を収集・保存・公開し、学術研究に貢献するとともに、広告の社会的・文化的価値への理解を広く一般に深めていただくことを目指しています。